

MTB Regio Maastricht

MTB is een sociaal ontwikkelbedrijf dat werkzoekenden begeleidt in hun persoonlijke ontwikkeling op weg naar een duurzaam toekomstperspectief in arbeid of maatschappelijke participatie. Tegelijkertijd vervult MTB als onderneming klantvragen van opdrachtgevers uit diverse sectoren. Deze bedrijfsactiviteiten bieden de werkomgeving waarbinnen talentontwikkeling een dubbele opbrengst genereert. Zo vindt MTB balans tussen sociale en economische doelen.

Beknopte projectomschrijving

Ondanks een toenemende aandacht voor diversiteit en inclusie (D&I) in het bedrijfsleven, blijven mensen met een arbeidshandicap, kwetsbare jongeren, langdurig werklozen een systematische blinde vlek voor het bedrijfsleven als het gaat om baankansen en de invulling van de huidige arbeidskrapte. Uit cijfers blijkt dat mensen van deze doelgroepen ver ondervertegenwoordigd zijn in alle bedrijfstakken terwijl bedrijven moeite hebben met werven van personeel (krapte op de arbeidsmarkt). Bedrijven missen c.q. zijn zich onvoldoende bewust van het potentieel van deze doelgroepen. Het is belangrijk om bedrijven hiervan bewust te maken om zo het verschil te maken door juist gebruik te maken van mensen met een arbeidshandicap. Het is ook belangrijk om mensen uit de kwetsbare doelgroepen bewust te maken van hun talenten en hoe deze kunnen worden ontwikkeld naar een baan met toekomstperspectief..

Korte omschrijving van de doelgroep

- kwetsbare jongvolwassenen en volwassenen, mensen met een (arbeids)handicap, langdurig werklozen en overige doelgroepen vanuit Participatiewet;
- jonge en volwassen anderstaligen (oa statushouders)
- onderwijsinstellingen PrO, vso, VMBO en MBO en andere doorverwijzers waaronder gemeenten, UWV, zorginstellingen en andere professionals
- (sociaal) ondernemers
- burgers teneinde het bewustzijn te vergroten

Wat wil men met het project bereiken

Dit project draagt bij aan:

- * Nieuwe instroom van met name kwetsbare jongeren en mensen met een arbeidshandicap die via onder andere (BBL) opleidingen en leerlijnen (ontwikkeld met Vista College) aan de slag kunnen gaan bij MTB of opdrachtgevers en daarmee een vak kunnen leren;
- * Het vergroten van de baankansen voor genoemde doelgroepen;
- * Het verhogen van de participatie graad van kwetsbare doelgroepen in het bedrijfsleven en daarmee ook een bijdrage in het oplossen van arbeidskrapte;
- * De vooroordelen over inzet van kwetsbare doelgroepen binnen het bedrijfsleven te verkleinen;